

## Regulamin

### KONKURSU NA OPRACOWANIE GRAFICZNE PROGRAMU

#### Sto na sto. Muzyczne dekady wolności

Organizator: Polskie Wydawnictwo Muzyczne

Partner: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

#### I. Cele konkursu

Z okazji przypadającej w listopadzie 2018 roku rocznicy 100-lecia odzyskania Niepodległości, Polskie Wydawnictwo Muzyczne wraz z zaproszonymi do współpracy instytucjami kultury w kraju i zagranicą przygotowuje prestiżowe przedsięwzięcie wydawniczo-muzyczne pod nazwą: Sto na sto. Muzyczne dekady wolności. Celem tego programu jest zaprezentowanie jak najszerszemu kręgowi odbiorców na całym świecie 100 dzieł polskich kompozytorów – po jednym utworze na każdy rok ostatniego stulecia. Uroczystym zwieńczeniem całego przedsięwzięcia będzie 11 koncertów w Polsce i 11 na świecie, odbywających się 11 listopada 2018 roku. Opracowanie graficzne wpłynie na walory estetyczne i prestiż programu. Pełny opis programu Sto na sto. Muzyczne dekady wolności zawiera **Załącznik nr 1**.

#### II. Formuła konkursu i uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy, międzynarodowy.
2. Konkurs składa się z dwóch następujących etapów:

I etap – otwarty nabór uczestników konkursu poprzez nadsyłane portfolio i wyłonienie pięciu finalistów

II etap – przygotowanie przez finalistów wstępnych projektów oprawy graficznej programu na podstawie wskazanych przez Organizatora elementów (**część I Załącznika nr 2**) i wyłonienie Zwycięzcy konkursu (autora projektu), któremu powierzone zostanie na podstawie odrębnej umowy, zadanie kompleksowego zaprojektowania oprawy graficznej programu według specyfikacji (**część II Załącznika nr 2**).

3. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, profesjonalistów – osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, jak i osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

5. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów za udział w pierwszym etapie konkursu (nadsyłanie portfolio).
6. Konkurs w momencie oceny i decyzji jury przybiera formę anonimową. Jurorzy otrzymują zaszyfrowane symbolem projekty. Przeporządkowanie autorów do poszczególnych projektów odbywa się dopiero po ostatecznym ogłoszeniu werdyktu jury.

### **III. Zgłoszenie udziału w konkursie**

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie pdf, na adres: [konkursgraficzny@pwm.com.pl](mailto:konkursgraficzny@pwm.com.pl), które zawiera projekty opracowań graficznych oraz identyfikacji wizualnych, w szczególności projekty o podobnej do programu tematyce i podobnych założeniach konkursu (**Załącznik nr 1**).
2. Nadesłane portfolio nie powinno zawierać żadnych danych osobowych/firmowych uczestnika, pozwalających na jego identyfikację.
3. Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany nazwą autora, w treści wiadomości należy zawrzeć dane kontaktowe autora /autorów (imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW).
4. Spośród nadesłanych portfolio, jury wybierze 5 finalistów I etapu konkursu, którzy zostaną zaproszeni do wykonania pakietu projektów opracowania graficznego programu, zgodnie z wytycznymi określonymi w **części I Załącznika nr 2**.
5. Możliwe jest przesłanie przez jednego finalistę większej liczby niż jednego pakietu projektów. Inny wariant kolorystyczny nie jest liczony jako nowy pakiet projektów.
6. Pakiety projektów finalistów powinny być przesłane w formacie plików pdf.
7. Spośród przedstawionych pakietów projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia w każdym momencie, jeśli zgłoszenie nie spełnia wyżej opisanych warunków.

### **IV. Terminy**

- Nadsyłanie portfolio w I etapie – do 25 sierpnia
- Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – 30 sierpnia
- Nadsyłanie pakietu projektów identyfikacji wizualnej w II etapie – do 13 października
- Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu – 18 października

## **V. Nagrody**

1. Nagrody dla finalistów I etapu, z wyjątkiem Zwycięzcy Konkursu, za przygotowanie pełnego pakietu projektów zgodnie z wytycznymi określonymi w **części I Załącznika nr 2** wynoszą po: 2 000 zł brutto.
2. Nagroda dla Zwycięzcy Konkursu za pełne opracowanie graficzne programu Sto na sto. Muzyczne dekady wolności, zgodnie z wytycznymi określonymi w Specyfikacji (**część II Załącznika nr 2**), w wysokości 90 000zł brutto zostanie wypłacona na podstawie odrębnej umowy zawartej pomiędzy Zwycięzcą a Polskim Wydawnictwem Muzycznym i po przyjęciu gotowej pracy przez PWM.

## **VI. Skład jury konkursowego**

- dr Daniel Cichy
- Radosław Kotapka
- dr Kuba Sowiński
- dr Paweł Krzywda
- dr hab. Dawid Korzekwa, prof. ASP

## **VII. Kryteria oceny prac finalistów**

- funkcjonalność i użyteczność (0-20pkt);
- czytelność komunikatu (0-20pkt);
- innowacyjność i pomysłowość (0-20pkt);
- walory estetyczne projektu (0-20pkt);
- łatwość konwersji na różne media (0-20pkt).

## **VIII. Prawa autorskie**

Autorzy, z wyjątkiem Zwycięzcy Konkursu, zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie konkursu, z zastrzeżeniem pkt IX. 8 Regulaminu. Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania umowy (pkt V Regulaminu), na mocy której przeniesie na Polskie Wydawnictwo Muzyczne autorskie prawa majątkowe i zależne do opracowanego projektu oraz zobowiąże się do niewykonywania wobec PWM autorskich praw osobistych do wszystkich elementów projektów, z wyjątkiem praw wymienionych w art. 16 pkt 1 i 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą utworów zgłoszonych w konkursie oraz wyłącznie dysponuje autorskimi prawami do tych utworów, bez żadnych ograniczeń i obciążeń prawami osób trzecich.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdyby jego udział w Konkursie naruszał prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator udostępnia ww. informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu oraz na stronach: [www.pwm.com.pl](http://www.pwm.com.pl), [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl)
6. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
7. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych lub informacyjnych.
9. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
10. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
11. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez decyzję Organizatora. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
12. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w związku z prowadzeniem konkursu.
13. Pytania w sprawie konkursu należy kierować na adres: [konkursgraficzny@pwm.com.pl](mailto:konkursgraficzny@pwm.com.pl)
14. Administratorem danych osobowych, przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie (31-111) przy Al. Krasińskiego 11A.

Dane osobowe Uczestnika zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i wydania nagród. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

*Sfinansowano ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu  
Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2021*